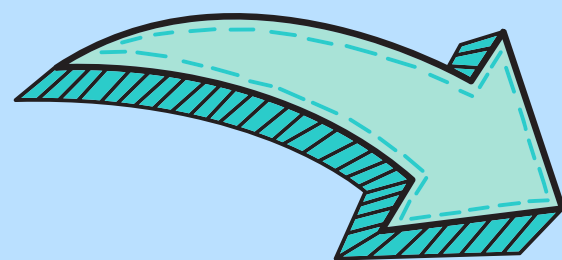


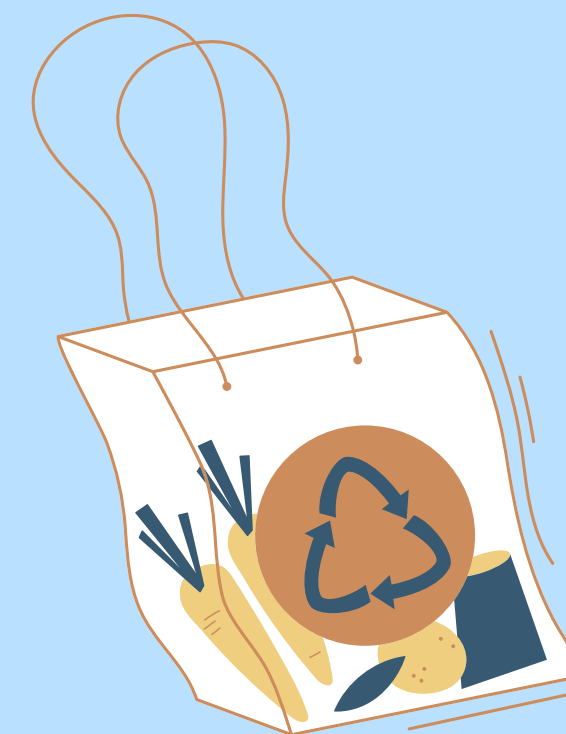
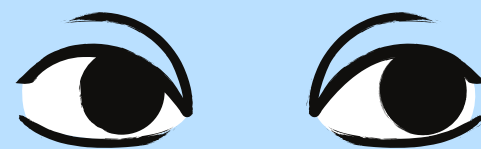
THE SECOND LIFE OF PRODUCT

"The second life of product" to projekt, którego celem nadrzędnym było zwrócenie uwagi na recykling, jako istotny sposób ochrony środowiska, zgodny z ideą



going →
ZERO
WASTE

Plakaty stworzone przez uczniów przedstawiają sposoby wykorzystania odpadów na drodze powtórnego przetworzenia. Wzbogacone o inspirujące fakty dotyczące tego procesu, jego wpływu na zmniejszenie poziomu emisji gazów cieplarnianych, zużycia wody, cen produktów pochodzących i niepochodzących z recyklingu - otwierają nam oczy i umysły.



**CHOOSE
TO
REUSE**



THE SECOND LIFE OF PRODUCT

THE SECOND LIFE OF PRODUCT

The infographic illustrates the biogas production cycle. It starts with 'Biodopłaty komunalne' (municipal waste) and 'Inne substraty' (other substrates) entering 'Przechowywanie' (storage). This leads to 'Obróbka wstępna' (pre-treatment) and 'Przygotowanie substratów' (substrate preparation). The process then moves to 'Komory fermentacyjne' (fermentation chambers) where 'Biogaz' (biogas) is produced. The biogas is then used in an 'Układ do kogeneracji' (cogeneration system) to produce 'Ciepło' (heat), 'Energia elektryczna' (electricity), and 'Nawóz' (fertilizer). The remaining 'Obróbka i magazynowanie pofermentu' (post-fermentation processing and storage) leads to 'Magazynowanie' (storage) and 'Odwadnianie' (dewatering).

Według danych GUS w 2015 r. w Polsce zebranych zostało 10 863,5 tys. ton odpadów komunalnych, a więc o 5,2% więcej niż rok wcześniej. Na jednego mieszkańca Polski przypadało średnio 283 kg zebranych odpadów komunalnych. Stwierdza się ponadto, że wśród frakcji zebranych selektywnie w 2015 r. frakcja biodegradowalna (m.in. owoców/warzyw czy pochodzenia zwierzęcego) stanowiła ok. 26%.

I can You can too
Adam Gołaszewski

THE SECOND LIFE OF PRODUCT

LITTER FROM OCEAN

The infographic shows 'LITTER FROM OCEAN' (plastic bottles) being recycled into a backpack and flip-flops. It states that 135 recycled plastic bottles are used to create one backpack. The flip-flops are made from 344 GR5 (grams of recycled plastic).

ECOALF
UPCYCLING WORLDWIDE

Javier Goyeneche
Founder of ECOALF, sustainable fashion brand that uses recycled products

Historically, ecological products have been expensive: that is the case with electric cars and organic food. This is one of our big challenges

BECAUSE THERE IS NO PLANET B

ROWERY Z ALUMINIOWYCH KAPSULEK PO KAWIE PO KAWIE

THE SECOND LIFE OF PRODUCT

The advertisement shows a bicycle made from recycled aluminum coffee capsules. It features a QR code and the text: 'NIE UDA SIĘ TO BEZ ZAANGAŻOWANIA WAS, ZRÓBMY TO RAZEM!' (We can't do this without your commitment, let's do it together!).

Firma Nestle na dzień dzisiejszy jest w stanie odzyskać aż 80% wszystkich sprzedanych kapsulek po kawie Nespresso. Kapsułki po kawie rozkładają się aż 150 lat, dlatego jest to aż tak ważne, abyśmy poddawali je recyklingowi. Z takich kapsulek, poza rowerami, możemy uzyskać dobra użytkowe, tj. kufelki, krzesła, czy szczyrki.